

두두 아쿠아 공유농.어업 플랫폼 운영 사업 계획서


Aqua
Bio technology Corperation

(설립추진) (주)농.어업 융복합 법인 두두 아쿠아

● 공유(융복합형)농.어.임업이란?

논, 밭, 과수원, 농업시설, 농촌서비스 등 농.어촌자원을 활용하여
농민과 소비자가 공유하여 생산, 체험 등 관련 활동을 함께하는 사회 경제적 활동

- 상품거래 방식이 아닌 소비자와 농장을 공유하는 체계(공동체 중심, 상품화를 하지 않고, 유통비용을 없앴)
- 식품안전, 건전한 식생활, 환경보전, 농업농촌의 지속발전, 지역사회의 행복 추구
- 농업 농촌의 가치 및 지속가능성 제고
- 지역 공동체 회복 및 신뢰사회 구현
- 사회적 경제 활성화 및 일자리 창출
- 경쟁 완화 및 농업의 다양성 회복
- 건전한 식생활을 통한 행복 증진
- 사람 중심 사회 구현
- 공동생산, 공동소비, 공동운영으로 농촌자원의 공유체계
- 플랫폼 네트워크로 공동체구축

- 
- ✓ 두두 아쿠아 팜 아쿠아 포닉스 시스템의 공유 농.어업 성공 모델로 제시 가능
 - ✓ 아쿠아 포닉스 수경인삼으로 온-오프라인 플랫폼구축 성공사례 제시 가능
 - ✓ 도시와 농촌 및 어촌,생산자와 소비자의 공동체 운영 성공모델 제시 가능

(주) 두두아쿠아팜의 공유농.어업 플랫폼 사업의 성공 조건과 당위성

● 성공 조건

1. 30년 연구 개발의 전문가와 기반 시설의 사업 기반 → 전문 인력과 사업 기반 확보
2. 공유농업의 신뢰할 수 있는 농업 기반 구축 실현 → 아쿠아 포닉스 인큐베이터 시스템
3. 소비자가 원하는 농업의 아이템 구성 요소 구축 실현 → 친환경 새싹 인삼 및 농작물
4. 부가 가치 창출로 구성원의 이익 분배 현실적 충족 가능성 → 특용농산물 및 양어사업
5. 사업의 연계성과 확장성으로 지속적 성장 가능성 → 바이오 사업 연계
6. 운영자의 생산 기술 및 IT 기술의 운영 기반 → 4개국 특허보유 및 전문가 네트워크

● 성공 당위성

1. 스마트 팜 ITC 기술 농업 및 온-오프라인 유통 전문가 집단으로 구성 → 최고 전문가
2. 아쿠아 포닉스 농업의 최첨단 생산 기술 보유 → 특허 실시권 보유
3. 30년의 노하우 경험과 최첨단 IT의 융복합 플랫폼 구축 운영 가능 → 운영 노하우
4. MCN(Multi Channel Network)의 스타 마케팅 추진 → 미디어 플랫폼 스타 마케팅
5. 친환경 아쿠아 포닉스로 수산 및 농작물을 통한 사업 다각화 → 아이템의 다양화
6. 공유농업의 최적합 아이템으로 사업 추진 → 귀농, 귀촌, 취농, 도농 공유사업
7. 운영자, 활동가, 생산자, 소비자의 공동체 사업 → 생산,가공,유통,수출 융복합

목 차

1. 운영자 현황
2. 공유(융복합형)농.어업 플랫폼 운영 체계
3. 플랫폼 운영자의 사업 계획
4. 활동가, 생산자, 소비자 회원관리 및 역량 강화
5. 공동체 운영 계획
6. 플랫폼 활성화 전략
7. 플랫폼 사업자 선정 시 2027년까지 추진 로드맵

1. 운영자 현황

1.1 법인 개요

1.2 사업 목적

1.3 발전 계획

1. 운영자 현황

1.1 법인 개요

▶ 두두 아쿠아 특허권 보유사항

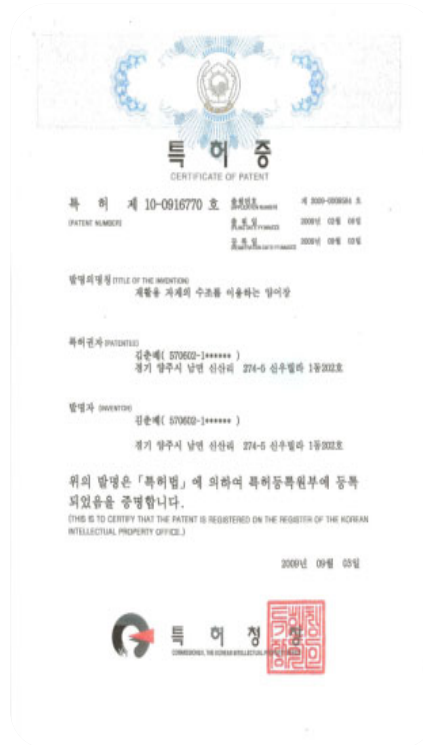
■ 인큐베이터 양식 시스템

Current Status of Certification

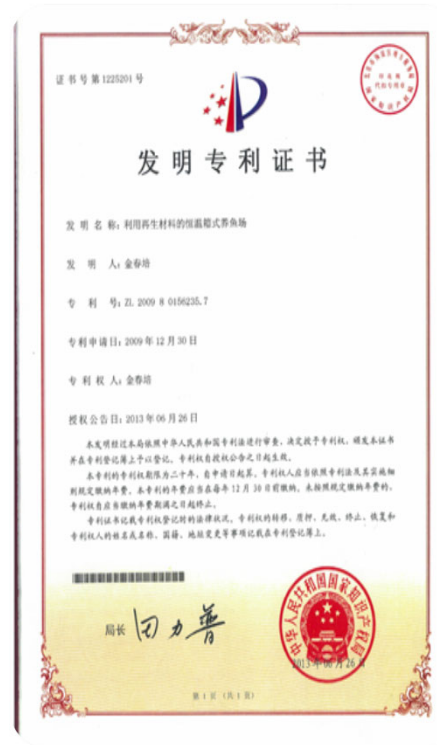
미 국



한 국



중 국



일 본



1. 운영자 현황

1.1 법인 개요

▶ 두두 아쿠아 인큐베이터식 어류를 이용한 수경재배

친환경 재배로 잔류농약 검출이 없고 무농약.무비료.무양액으로 재배한 안전 먹거리로써 Saponin(Ginsenoside)의 성분도 일반 6년근 인삼보다 사포닌성분 다량 함유되어 있는 수경인삼.

- 1) 수경인삼은 다량의 사포닌 셀레늄, 바나듐이 들어 있는 줄기와 잎, 뿌리 전초부 취식
- 2) 미국, 중국, 일본, 한국 육상양식및 수경재배 특허보유.
- 3) 옥내용,수경인삼 재배기술 완료.
- 4) 농.어민, 귀농자에 생활안정적 소득 제공.
- 5) “두두 아쿠아 현지 수경인삼 체험 테마 단지” 추진.
- 6) 무농약,무양액, 무비료, 농약성분 전문검사소 불검출 인증.
- 7) 무농약, 무양액 ,천연 수경인삼 재배 독점기술 보유.
- 8) 두두 아쿠아 회원 가입으로 수경인삼재배 단지화.
- 9) 교육, 연구, 물류, 체험, 농.어업 관광벨트화.
- 10) 물고기 양식 고부가 가치창출로 별도 부가수익 가능.
- 11) 수경인삼을 이용한 바이오 및 건강기능식품 등 다양한 사업 가능.
- 12) 최소 노동력으로 최대 매출 지속보장 시스템구축.

1. 운영자 현황

1.1 법인 개요

▶ 두두 아쿠아 기술 개발 소개

자연 생태계의 파괴와 현대인의 식생활 개선 및 외식 문화의 발달에 따른 어족 자원의 무분별한 남획으로 어류 자원의 부족현상이 국내는 물론 지구촌 문제로 확대되고 있습니다.

‘두두아쿠아 팜’은 자연 생태계의 복원과 고소득을 보장하는 기술을 확보했습니다.

O2O 네트워크를 통한 공유농업에 명실상부하게 기여하고자 합니다.

기존의 양식 기술을 획기적인 방법으로 연구 개발 하여 과학적이고 친 환경적인 기술로 생태계의 ‘자연 순환 방법’을 채택하는 기법을 확보하여 ‘인큐베이터방식’ 신기술을 개발해 냈습니다.

환경을 오염 시키지 않고, 어종마다 치어 상태에서 성어까지 맞춤형 인큐베이터로 양식할 수 있는 기술입니다.

자연 순환방식을 사용해 기존의 양식 방법과 달리 항생제를 전혀 사용 하지 않고 사료 허실도 획기적으로 줄여 경제적 효과뿐 아니라 자연 상태에 거의 유사한 환경에서 수산물 및 특용작물을 생산 보급 할 수 있게 되었습니다.

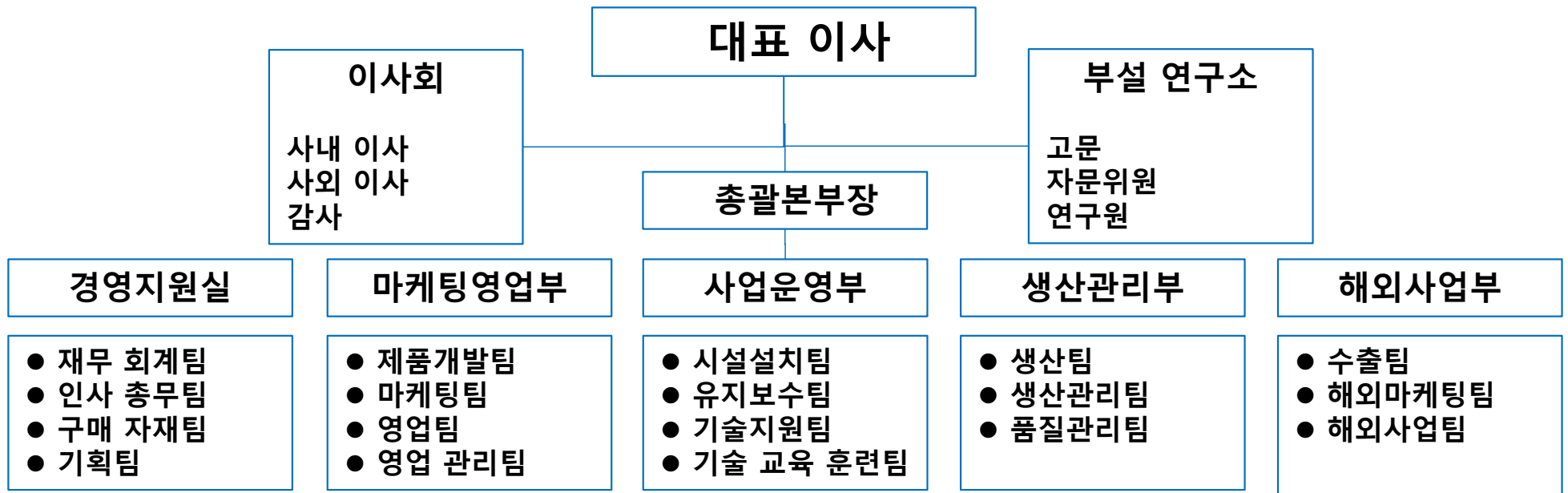
‘두두 아쿠아 팜’에서 생산된 무공해 농.수산물은 안전성과 우수성을 바탕으로 국민의 건강과 자연환경을 보전할 것이라고 확신 합니다. 무공해친환경제품의 고소득 사업을 창출해 냄으로써 농어민의 소득 증대와 새로운 일자리 창출에 앞장 서겠습니다. 귀농 귀촌 취농의 선두주자로 지역경제활성화 및 공유농업정착에 매진할 각오입니다. 감사합니다.

두두 아쿠아 임직원일동

1. 운영자 현황

1.1 회사 개요

▶ (주) 농업법인 두두아쿠아 팜 조직

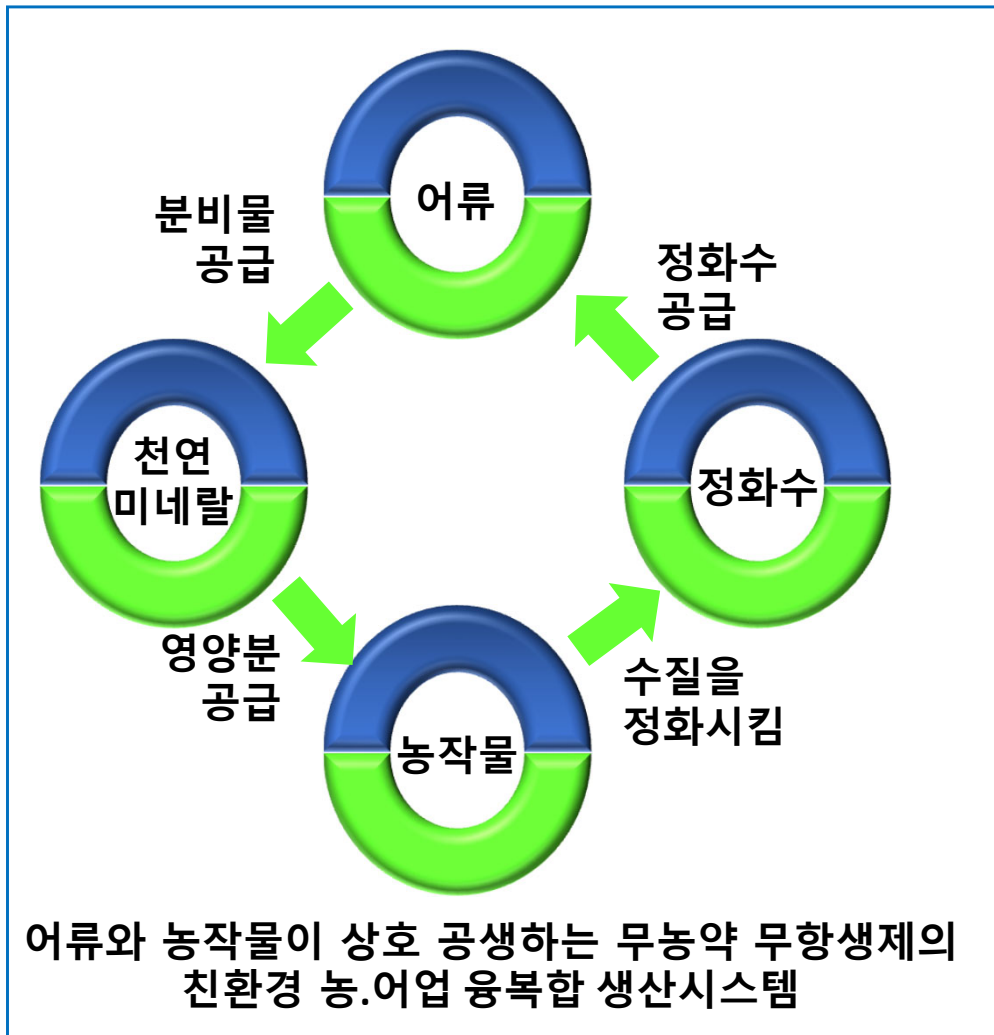


1. 운영자 현황

1.1 법인 개요

▶ 세계 최초로 어류를 이용한 수경인삼 재배기술

AQUAPONICS SYSTEM 친환경 생산시스템



- ✓ 저렴한 설치유지관리비
- ✓ 태풍파손 시 비닐교체로 복구가능
- ✓ 녹조와 적조 무관
- ✓ 사계절 양식및 수경재배 생산가능
- ✓ 환경오염 사전 예방

천연 재해로부터 극소화 시스템

1. 운영자 현황

1.1 법인 개요

▶ 시설 현황(두두아쿠아 팜 관련) 대부도 농장

생산 시설



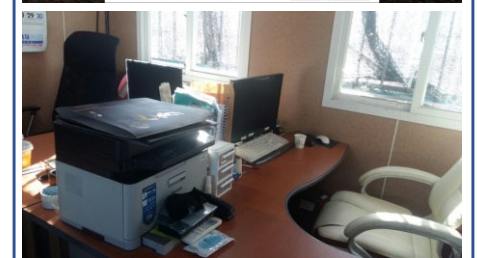
창고 시설



수확 포장 유통



농장 사무실



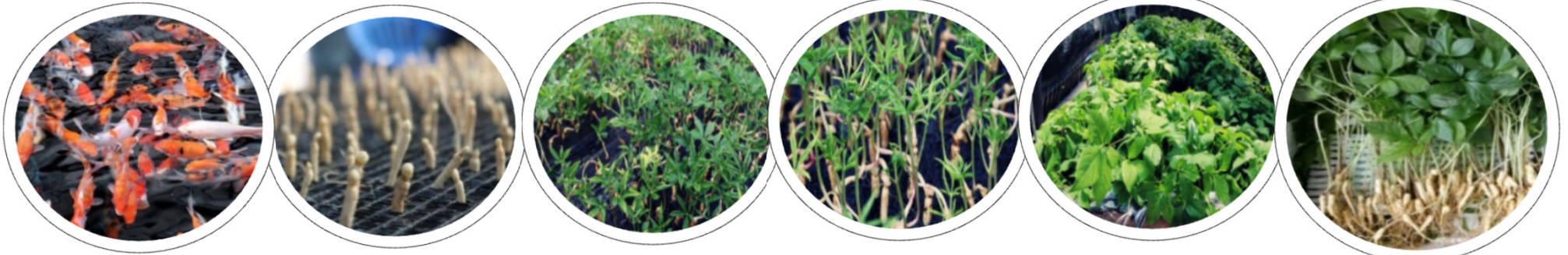
안산시 본사 사무실



1. 운영자 현황

1.1 법인 개요

▶ 수경인삼 재배과정(두두 아쿠아 팜 관련)



물고기로
수경인삼재배

이식 상태

10일 경과

20일 경과

25일 경과

수확



1년근 묘삼이식



재배 생산



수확 전 상태



수확 후 포장



출하



✓ 1년근 수경인삼 이식 후 25일 수확가능

✓ 2년근 수경인삼 이식 후 15일 수확가능

1. 운영자 현황

1.1 법인 개요

▶ (주) 농업법인 두두 아쿠아 팜 응용 가능 농작물 및 양식 어류

1) 특용농작물 수경재배

인삼, 엽채소, 곰취, 고추냉이, 돌미나리, 치콘, 관상용 수초(연꽃, 수련화, 물옥잠 등), 엽채류 및 청과류 일체재배



인삼



곰취



고추냉이



돌미나리

2) 고급어류양식으로 인한 별도 부가수익창출

해수·담수어 관계없이 모든 어종가능 : 연어, 송어, 산천어, 황복, 철갑상어, 역돔, 장어, 미꾸라지, 비단잉어 등



산천어



황복



철갑상어



장어



미꾸라지

1. 운영자 현황

1.1 법인 개요

▶ 연계 확장 가능 사업

□ 1차 산업 : 수경인삼재배 / 약초재배 / 엽채소 / 물고기 양식 / 곤충 사육



□ 2차 산업 : 식품가공 사업 : 건강기능성 식품, 의약품, 화장품(마스크팩) 등



□ 3차 산업 : 음식점 프랜차이즈 사업, 체험장, 교육, 관광, 힐링, 웰빙 사업 등

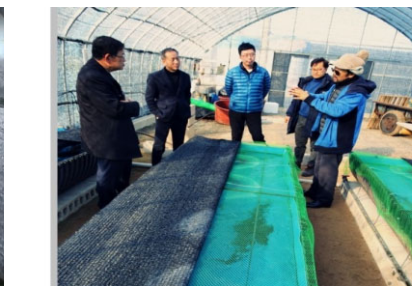
- 수경재배 엽채소 및 내륙(전,답)양식의 물고기를 통한 프랜차이즈 음식점사업



1. 운영자 현황

1.1 법인 개요

▶ (주)농업법인 두두 아쿠아 팜 관련 참고사진



✓ 농촌일자리창출, 소비자 친환경 먹거리제공, 농민고부가소득, 아쿠아파닉스 최초수경인삼기술

1. 운영자 현황

1.1 법인 개요

▶ 두두 아쿠아 중국진출사례

중국 백산시 양어수경재배 사업 추진 현황

기간 : 2017년 9월 28일(목) ~ 2017년 10월 19일(목)

장소 : 한국 경기도 화성시 두두아쿠아 농장, 중국 길림성 백산시 시험 농장

업체 : 한국 두두아쿠아, 중국 길림성농업기술연구지도유한공사



1. 운영자 현황

1.2 사업 목적

공유농업의 새로운 패러다임을 통한 귀농, 귀어, 귀촌 등으로 인공지능시대(AI)를 선도하여 도시와 농촌이 더불어 잘사는 삶의 질적 향상으로 공유농업정책 실현.

- 1) 스마트팜 ICT 농.어업과 친환경 아쿠아 포닉스 방식을 통한 고부가 농.수산물 생산
- 2) 양식 및 수경재배의 융복합 인큐베이터 방식의 공유농업 생산자 네트워크 구축
- 3) 소비자가 원하는 맞춤형 친환경 새싹인삼 재배 실현 (1급수 청정 새싹인삼)
- 4) 인공지능 유통 시스템으로 공유농업 적극추진
- 5) 도시와 농.어촌의 융복합으로 전천후 농.어업 시스템 운영
- 6) MCN(Multi-channel network)으로 브랜드화를 통한 신뢰 받는 공유농.어업 실현

1. 운영자 현황

1.3 발전 계획

아쿠아 포닉스(양어수경재배)의 집단화, 규모화, 전문화, 표준화를 통한 농.어업의 인공지능 시스템 실현으로 공유 농.어업 확대 발전.

- 1) 친환경 아쿠아 포닉스 방식의 농.수산물 생산 소프트웨어 시스템구축.
- 2) 아쿠아 포닉스 인큐베이터식 시스템의 공유 농.어업 정착화.
- 3) 소비자 맞춤형 친환경 새싹인삼 재배로 시간과 공간적 공유 시스템 개발구축.
- 4) 인공지능 유통 시스템으로 공유 농.어업 운영자, 활동가, 생산자, 소비자 공유확충.
- 5) 도시와 농촌의 실시간 공유를 위한 웹과 앱 시스템 운영.
- 6) MCN에 의한 자율적 마케팅 실현으로 매출 및 수익 극대화.

2. 공유 농.어업 플랫폼 운영 체계

2.1 플랫폼 운영의 기본 원칙

- 1) 공유 농.어업의 건전한 발전
- 2) 가치
- 3) 일반 원칙
- 4) 운영기본규칙

2.2 운영 체계 개요

- 1) 공유 농.어업의 플랫폼의 종합적인 운영 체계 수립.
- 2) 플랫폼 구성 주체인 활동가, 생산자, 소비자의 기능과 역할.
- 3) 각 주체들 간의 협력적 관계 설정 및 플랫폼의 운영 방식 수립.
- 4) 플랫폼의 원활한 운영과 활성화를 위한 요소들의 제시.

2. 공유 농.어업 플랫폼 운영 체계

2.1 플랫폼 운영의 기본 원칙

1) 공유농.어업의 건전한 발전

- ✓ 아쿠아 포닉스 인큐베이터 친환경 새싹인삼 재배사업을 통한 농가소득증대.
- ✓ 귀농,귀어,귀촌으로 지역경제 활성화.
- ✓ 농.어촌과 도시의 공유농.어업 실현.
- ✓ 농장의 신뢰할 수 있는 현장, 현물, 현상 등의 정보제공.
- ✓ 생산자와 소비자의 정보 공유를 통한 상호 역할 수행 및 확인 시스템구축.
- ✓ 농.어업공유를 위한 공동참여로 공동체의식 함양.

2) 가치

- ✓ 두두아쿠아 아쿠아 포닉스 시스템으로 공유농.어업에 참여한 구성원에 대한 만족극대화.

3) 일반 원칙

- ✓ 최고의 아쿠아 포닉스의 두두 아쿠아 기술로 안정적 시스템운영.
- ✓ 두두 아쿠아 팜의 매뉴얼을 통한 원칙과 규칙 준수.
- ✓ 플랫폼을 통한 공유와 피드백으로 신뢰구축.
- ✓ 오프라인과 온라인(O2O) 공유운영.

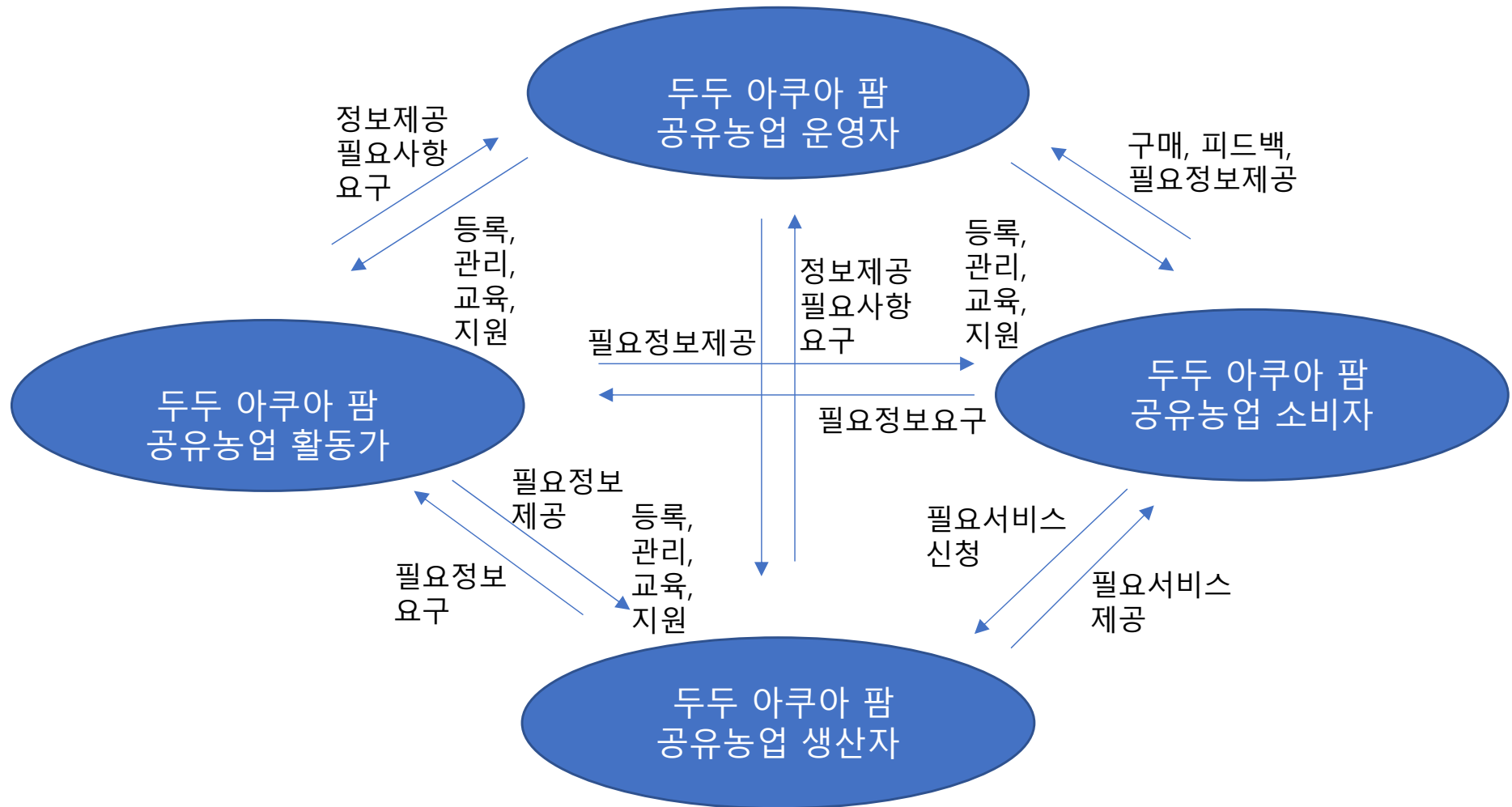
4) 운영기본규칙

- ✓ 생산과 유통, 서비스의 적절한 이익분배
- ✓ 철저한 A/S로 소비자 보호
- ✓ 전자결제시스템 운영으로 신뢰도 제고
- ✓ 무한책임관리로 지속적인 성장발전

2. 공유 농.어업 플랫폼 운영 체계

2.2 운영 체계 개요

1) 공유 농.어업 플랫폼 운영체계



2. 공유 농.어업 플랫폼 운영 체계

2.2 운영 체계 개요

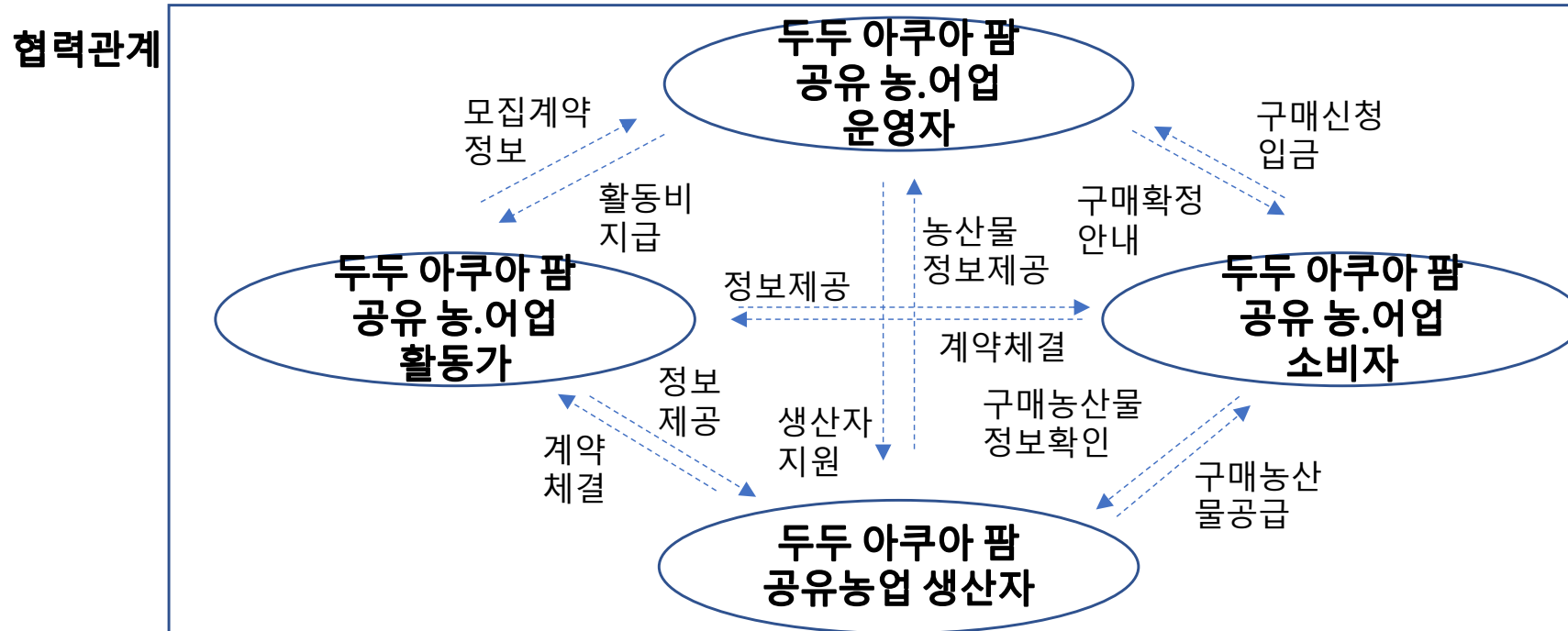
2) 두두 아쿠아 팜 공유농업플랫폼 구성주체인 활동가, 생산자, 소비자의 기능과 역할

운영자 : 사업 운영 및 관리	활동가 : 생산자 및 소비자 참여 확대
정보 등록, 관리, 운영 / 활동가, 생산자 교육 / 프로젝트 개발 / 공동체 운영 지원 / 결제 지원 / 마케팅 / 시스템 개발 운영/ 브랜드 개발 사용 육성 / 공유농업사업 관련 계약 체결	생산자 모집 관리 / 소비자 모집 관리 / 프로그램 기획 / 생산자 농촌 공동체 / 소비자 공동체 모집 관리 / 영농 계획 및 참여 활동 계획 수립 및 시행 / 지역단위 네트워크 구축 운영 지원
생산자 농민	소비자
두두 아쿠아 팜 시스템 자원 인프라 구축 운영 / 공동체 조직화 및 운영 / 농산물 생산 및 공급 / 농업 관련 사업 운영, 체험 및 농업 관광 / 교육 및 정보 제공 및 관리	농.수산물 구매 및 소비 / 피드백 / 공동체 조직화 참여 / 필요 사항 정보 제공 / 농.어업 체험 및 관광 참여 / 클라우드 펀딩 참여 / 공동체 유통 및 마케팅 참여

2. 공유 농.어업 플랫폼 운영 체계

2.2 운영 체계 개요

3) 각 주체들간의 협력 관계 및 플랫폼의 운영 방식

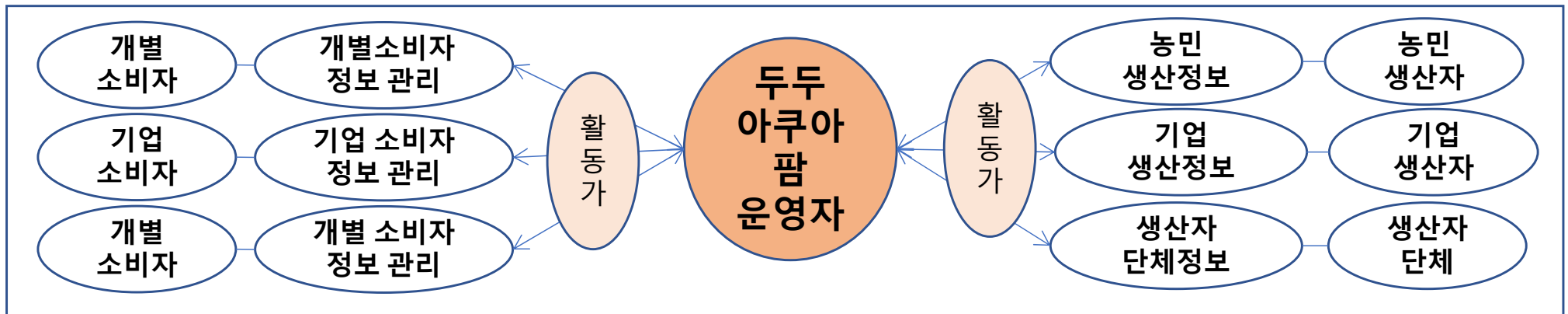


1. 운영자 : 최첨단시스템 구축 운영 및 관리
2. 활동가 : 프로그램개발 및 공유농업참여자 확산
3. 생산자 : 저비용고수익 농.어업시스템 구축 운영
4. 소비자 : 공동체의식 함양과 소비욕구 사항 정보 제공

2. 공유 농.어업 플랫폼 운영 체계

2.2 운영 체계 개요

3) 각 주체들 간의 협력관계 및 플랫폼의 운영 방식



- ✓ 운영자 : 회원 등록 정보 관리, 서비스 제공 관리, 참여 구성원 관리
(활동가, 생산자, 소비자 관리 및 정보 서비스 제공)
- ✓ 활동가 : 생산자 모집 및 소비자 모집 및 관리
(생산자 회원 확대, 소비자 회원 확대)
- ✓ 생산자 : 소비자 정보 농산물 및 관련 사업 구축 운영, 공급 및 서비스 제공
(소비자 제공 농업 관련 아이템 생산 공급)
- ✓ 소비자 : 공유농업 사업 참여, 필요농산물 구입, 정보 및 서비스 활용
(공유농업 투자 및 농산물 및 서비스 구입)

2. 공유 농.어업 플랫폼 운영 체계

2.2 운영체계개요

4) 플랫폼의 원활한 운영과 활성화를 위한 요소

- ① 인공지능 쇼핑몰 운영 소비자 만족도 향상 시스템 구축 운영
- ② 농장의 농작물에 대한 현장, 현물, 현상에 대한 정보 공유
- ③ 맞춤형 소비활동 시간적 공간적 선택
- ④ 솔루션의 안정적 운영 시스템
- ⑤ 간편한 결제 시스템
- ⑥ 활동가, 생산자, 소비자 간 자기 필요 정보 즉시 제공
- ⑦ 문제 해결 즉시 처리와 피드백
- ⑧ 주체적 참여로 공동체 운영

3. 플랫폼 운영자의 사업 계획

3.1 비전 및 목표

사업 비전

추진 목표 (향후 5년)

3.2 추진 전략

사업 목표 달성 추진 전략

3.3 사업 내용 및 인력 구성

주요 사업 내용 세부적 설정

주요 사업별 전문 인력 운영 및 역량 강화 사업

3.4 재정 운영

소비자 지불 기여금 처리방식(생산자 전달방식, 활동보수(수수료) 지급방식, 관련된 법률 및 제도 방안

사업목표(향후 5년간) 설정, 각 단계별 매출(취급 액), 수수료 수입, 지출, 투자 계획 등 재정 운영 건전성, 안정성, 발전성 추진전략

3.5 시스템 운영 계획

플랫폼 효율적 운영 IT 기술 도입 및 운영 방식, 소요 비용 및 재정 운영 계획

3. 플랫폼 운영자의 사업 계획

3.1 비전 및 목표

1) 사업 비전

국내 최고의 친환경 새싹인삼재배를 통한 공유 농.어업정책으로
글로벌 기업화

2) 향후 5개년 추진목표 (2023년 ~ 2027년)

1년 차 : 기존 두두아쿠아 팜의 아쿠아 포닉스 시스템의 공유 농.어업시스템으로 전환.

2년 차 : 기존 생산자 및 신규 생산자 참여 확대 및 공유농.어업 시스템 구축 운영.

3년 차 : 소비자 참여 공동체 조직 지원과 생산자 및 소비자 회원 확대.

4년 차 : 두두 아쿠아 팜 공유농.어업 사업의 확대 (각 시군 공유농.어업 확대).

5년 차 : 글로벌 사업으로 확대 (해외 대상 국가별 프로젝트 확대).

3. 플랫폼 운영자의 사업 계획

3.2 추진 전략

▶ 사업목표달성 추진전략

- ① 마케팅 전략 : 두두 아쿠아 팜 양어와 친환경 새싹인삼의 MCN 마케팅.
- ② 생산자 전략 : 스마트팜 ICT 기술과 두두아쿠아 인큐베이터식 아쿠아 포닉스 결합.
- ③ 판매 전략 : 직접 판매 및 재고 농.수산물 구매 방식의 매입으로 안정적 수입.
- ④ 소비자 전략 : 회원제 운영으로 고품질 농.수산물 저가격 구매 및 투자 수익 배당.
- ⑤ 플랫폼 전략 : 회원 확대를 통한 플랫폼 사업 가치 창출로 배당 확대.
- ⑥ 고부가 전략 : 다양한 인삼제품및고급어종 사업 전개로 연계사업 확대 고수익 창출.
- ⑦ 공동체 전략 : 성장공동체 가치 배양으로 고수익 균형분배 원칙 고수.
- ⑧ 기술적 전략 : 한국, 미국, 일본, 중국 특허를 활용 글로벌 사업 추진 .

3. 플랫폼 운영자의 사업 계획

3.3 사업 내용 및 인력 구성

1) 주요 사업 내용 세부적 설정

사업	두두아쿠아 농.수산물	양어. 수경농작물	유통, 교육 및 체험 관광
시설	농.어장 시설	농.어장 시설	교육 및 체험장
참여	소비자 생산참여	소비자 생산 참여	공동체 교육 체험
운영	공유농.어업	공유농.어업	공유농.어업
공유	생산물 기여공유	생산물 기여공유	공동체 운영

2) 주요 사업별 전문 인력 운영 및 역량 강화 사업

사업	두두아쿠아 팜 양식	두두 아쿠아 팜 양어 수경재배	운영 관리, 유통, 교육 체험
전문 인력 육성	<ul style="list-style-type: none"> - 생산 설비 전문가 육성 - 재배 기술 전문가 육성 - 플랫폼 운영 전문가 육성 	<ul style="list-style-type: none"> - 생산 설비 전문가 육성 - 재배 기술 전문가 육성 - 플랫폼 운영 전문가 육성 	<ul style="list-style-type: none"> - 운영 및 교육 강사 육성 - 플랫폼 운영 관리 전문가 - 유통 마케팅 전문가 육성
역량강화 사업	<ul style="list-style-type: none"> - 기술 및 시스템 운영 - 자체 소프트웨어 개발 - 플랫폼 네트워크 확대 - 바이오 사업 연계 - 수출 확대 역량 강화 	<ul style="list-style-type: none"> - 기술 및 시스템 운영 - 자체 소프트웨어 개발 - 플랫폼 네트워크 확대 - 소비자 NEEDS 생산 역량 - 관련 연계 식품 사업 확대 	<ul style="list-style-type: none"> - 자체 교육 시스템 운영 - 매뉴얼화 - 자체 강자 육성 운영 - 전문가 초빙 교육 - 공동체 운영 상호 역량UP

3. 플랫폼 운영자의 사업 계획

3.4 재정 운영

- 소비자 지불 기여금 처리방식 : 자산 투자 방식으로 주식 지분 및 자산 임대 처리.
 - 생산자 전달 방식 : 가격 기준으로 물량 산정 기여도 분배, 판매 수수료 운영.
 - 활동보수(수수료) 지급방식 : 거래 금액의 일정액과 고정활동비 지급.
 - 관련된 법률 및 제도 방안 : 전자상거래 통신판매법, 전자금융거래법.
-
- 5개년 사업목표 (2022년 ~ 2027년)

(단위 :백만원)

구분	~	2023년	2024년	2025년	2026년	2027년
매출 목표	~	1,000	3,000	5,000	10,000	20,000
수수료 (매출 15%)	~	150	450	750	1500	3,000
지출	~	500	1,200	2,000	4,000	8,000
투자계획	~	300	300	300	300	300
이익창출	~	50	1,050	1,950	4,200	8,700

- 재정 운영 건전성 : 내용은 투명성, 자료는 공개적으로, 처리는 전문가.
- 안정성 : 합법적 처리, 공동명의 운영.
- 발전성 추진 전략 : 기술 개발, 공동체 참여 확대, 모델 확산, 사업 다양화.

4. 활동가 생산자 소비자 회원관리 및 역량 강화

▶사업 투자 및 수입 창출 모델 (토지 5~60평 기준)

농가 시설투자비(1년 근 수경인삼 재배 / 60평 재배시설 기준) ※ 시세별 상이함

구분	항목	산출근거	금액(1년)	금액(2년)	금액(3년)	금액(4년)	금액(5년)	비고
두두아쿠아 팜 초도.설비 및 시설	인큐베이터 시스템	수조 20개	24,000,000	1,000,000	0	1,000,000	0	감각 상각비 (2년주기)
		년간 기술이전 로얄티비	2,400,000	0	0	0	0	출장 교통비, 식비 별도
소 계			26,400,000	1,000,000	0	1,000,000	0	
초도. 시설 투자비	비닐하우스(60평)	32파이 x 평당 8만원	4,800,000					
	지하수공사(소공1개)	관정 / 소공 200만원	2,000,000					60평 2개동 사용 가능
	냉동 냉장창고(10평)	5평 기준/ 콤프, 철재창고	7,500,000					
	잡자재	강선.차광망 등	200,000					
	묘삼 식재틀	72개 x 개당 10,000원	720,000					
소 계			15,220,000	500,000	0	500,000	0	감가상각비 (2년주기)
매년 투자 재료비 (년간 비용)	묘삼 1년근	172,800주/ 주당 100원	17,280,000	17,280,000	17,280,000	17,280,000	17,280,000	계약 재배 (년 8회 생산)
	비단잉어(치어)	2,000마리 x 마리당 500원	1,000,000	0	1,000,000	0	1,000,000	비단잉어 2년후 출하
	비단잉어사료	2,000마리 기준 / 년10포(20kg)	400,000	400,000	400,000	400,000	400,000	마리 당 사료 100g/ 2,000원
	소금	년20포(30킬로) x 포당 8,000원	160,000	160,000	160,000	160,000	160,000	소금600Kg
	기타 관리비	수도광열비 외 기타관리 50만x12월	6,000,000	6,000,000	6,000,000	6,000,000	6,000,000	
소 계			24,840,000	23,890,000	23,890,000	23,890,000	23,890,000	
투자 합계 금액			66,460,000	25,390,000	23,890,000	25,390,000	23,890,000	
1년간 추정 매출	수삼 1년근판매	25일 재배, 수확수율 80%	69,120,000	69,120,000	69,120,000	69,120,000	69,120,000	판매가 주당 500원
1년간 매출 이익			2,660,000	43,730,000	45,230,000	43,730,000	45,230,000	

3. 플랫폼 운영자의 사업 계획

3.5 시스템 운영 계획

1) 플랫폼 효율적 운영 IT 기술 도입 및 운영 방식

- ✓ 플랫폼 효율적 운영 IT 기술 도입은 전문업체 활용
- ✓ 전문가 영업 운영 관리
- ✓ 프로그램 지속적 up grade

2) 소요 비용 및 재정 운영 계획

- ✓ 플랫폼 구축 비용 : 2억원
- ✓ 플랫폼 전문 운영자 인건비 : 연간 5천만원
- ✓ 플랫폼 운영 관리 : 연간 2천만원
- ✓ 재정 운영 계획 : 플랫폼구축비 2억원 정부 지원금 총당, 인건비 및 운영비 회사
총당

4. 활동가, 생산자, 소비자 회원관리 및 역량 강화

4.1 활동가

활동가의 역할과 기능, 활동가 모집 및 선정 방법
활동가 관리 및 지원 계획, 확대방안
활동 역량 강화 계획
활동가의 보수지급 방법 등

4.2 생산자

생산자의 유형, 역할, 기능 등
생산자 모집 및 선정 방법, 확대 방안
생산자 관리 및 지원 계획
생산자 영농비 지급 방법 등

4.3 소비자

소비자의 유형, 역할, 기능 등
소비자 모집 및 선정 방법, 확대 방안
소비자 관리 및 지원 계획
소비자 영농비 지급 방법 등

4. 활동가 생산자 소비자 회원관리 및 역량 강화

4.1 활동가

- ✓ **활동가의 역할과 기능**
농촌자원과 소비자 요구를 융합하여 프로그램기획, 농촌공동체, 소비자공동체 모집, 영농계획/참여활동 계획 수립 및 시행, 지역단위 네트워크 구축
- ✓ **활동가 모집 및 선정 방법**
귀농, 귀촌, 취농 교육 이수자 및 컨설턴트 등 전문성을 고려하여 선정
- ✓ **활동가 관리 및 지원 계획**
전문 역량 강화를 위한 활동비 및 교육 지원
- ✓ **활동가의 확대 방안**
회원 및 사업 확대를 근간으로 활동가 확대
- ✓ **활동 역량 강화 계획**
정기 교육과 네트워크 정보 교류, 전문가 초청 교육
- ✓ **활동가의 보수지급 방법 등**
매월 고정적 활동비와 성과의 인센티브

4. 활동가 생산자 소비자 회원관리 및 역량 강화

4.2 생산자

✓ 생산자의 유형과 역할

- 생산자의 유형 : 농민, 귀농, 취농자, 도시직장인, 농업 겸업자. 장애우 및 실버 등
- 생산자의 역할 : 아쿠아 포닉스 친환경 수경인삼 재배 생산 (스마트 팜 ICT 방식 운영)

✓ 생산자 모집, 선정방법 및 확대

- 자체 매뉴얼 기준에 적합한 회원 (인성, 열정, 전문성)
- 귀농.귀업. 귀촌 교육자, 회사, 부녀회 등 홍보

✓ 생산자 관리 및 지원 계획

생산자 교육 지원 등으로 전문 역량 강화

✓ 생산자의 영농비 지급 방법

- 회원의 역량과 자격에 따라 매뉴얼 기준에 의한 투명하고 공개적으로 영농비 지원
- 매년 영농 계획으로 영농비 배정 지원

4. 활동가 생산자 소비자 회원관리 및 역량 강화

4.3 소비자

✓ 소비자의 유형과 역할

- 소비자의 유형 : 일반 소비자 회원, 생산 참여 소비자, 공동체 참여 소비자 등
- 소비자의 역할 : 필요 농작물 사전 신청, 홍보하여 소비자 확대

✓ 소비자 모집 및 선정방법 및 확대

- 온라인, 행사 및 이벤트 홍보로 모집, 자체 매뉴얼 기준에 적합한 회원(인성, 참여 목적)
- 소비자단체, 회사, 부녀회, 학교 등 홍보

✓ 소비자 관리 및 지원 계획

- 상호 네트워크 정보 지원, 행사 및 이벤트 참여, 온라인 회원 관리
- 소비자의 자필 편지 쓰기, 소비자의 동영상 만들기 등 지원

✓ 소비자의 영농비 지급 방법

- 회원의 역량과 자격에 따라 매뉴얼 기준에 의한 투명하고 공개적으로 영농비 지원
- 매년 영농 계획으로 영농비 배정 지원

5. 공동체 운영 계획

5.1 공동체 운영 계획

공동체의 유형, 운영 체계, 운영 방식

공동체 설립 및 활성화 방안

공동체 취급 농식품의 유형 및 각 유형별 운영 방식

5.2 공동체 영농 계약 방식

공동체 영농 계약 추진 방식 :

(영농계획, 품목구성, 금액설정, 공동영농, 기상변화 등 불확실성 대응 등)

공동체 영농 계약 준수 관리 계획

공동체 영농계약부터 계약 종료 시점까지의 단계별 운영 내용 및 운영 방식

공동체 영농 계약의 문제점 발생시 해결 방안

5.3 공동체 활성화 방안

기존 공동체의 활성화 방안

신규 공동체의 확대 방안

5. 공동체 운영 계획

5.1 공동체 운영 계획

- ✓ **공동체의 유형**

 - 아쿠아 포닉스의 운영자, 활동가, 생산자, 소비자의 공동체

- ✓ **공동체 운영 체계**

 - 플랫폼의 온라인 회원으로 운영

- ✓ **공동체 운영 방식**

 - 회원 활동의 기여도에 따라 권한 부여
공유의 목적 및 방법에 동의하고 참여 계약 체결

- ✓ **공동체 설립 및 활성화 방안**

 - 공동체 구성 요건 충족 시 설립 (2021년 하반기)
공동체 운영 성공 사례를 통한 회원 확대로 활성화

- ✓ **공동체 취급 농식품의 유형 및 각 유형별 운영 방식**

 - 수경인삼 및 여타엽채류 등 특용농작물로 공유농업 시스템 운영 (B2C, B2B, O2O 등)
일반 회원, 우수회원, 최우수 회원, 파트너 회원으로 역할 구분하여 운영

5. 공동체 운영 계획

5.2 공동체 영농 계약 방식

- ✓ **공동체 영농 계약 추진 방식 :**
 - . 영농계획 : 연간 영농계획수립 추진
 - . 품목구성 : 아쿠아 포닉스 수경인삼
 - . 금액설정 : 각자 상황에 따라 규모 결정(세트조 단위, 하우스동 단위)
 - . 공동영농 : 참여 회원의 자격, 여건으로 결정하여 공동영농
 - . 기상변화 등 불확실성 대응 : 스마트 팜 관리, 보험 가입 등

- ✓ **공동체 영농 계약 준수 관리 계획**
아쿠아 포닉스 매뉴얼에 의한 계약과 관리 기준에 의해 운영

- ✓ **공동체 영농계약부터 계약 종료 시점까지의 단계별 운영 내용 및 운영 방식**
 - . 매년 연간 영농계획과 계약으로 진입 용이하게 운영
 - . 계약 종료에 따른 처리는 계약에 의해 처리
 - . 공동체의 원활한 운영을 위한 상호 관계 정립

- ✓ **공동체 영농 계약의 문제점 발생시 해결 방안**
 - . 계약시의 문제 발생에 대한 해결 사항 삽입
 - . 운영 매뉴얼에 따라 처리

5. 공동체 운영 계획

5.3 공동체 활성화 방안

- ✓ **기존 공동체의 활성화 방안**
 - . 기존 생산자 공동체 설립 후 활성화 운영
 - . 지속적 교육과 교류를 통한 공유농업 활성화

- ✓ **신규 공동체의 확대 방안**
 - . 성공 모델 벤치마킹 등을 통한 확대
 - . 지속적인 교육과 홍보를 통한 공유농업 참여 확대

6. 플랫폼 활성화 전략

6.1 홍보 및 마케팅

홍보 전략 : 플랫폼 내부와 외부에 대한 홍보

마케팅 전략 : 사업 규모의 확대, 질적 향상 등을 위한 마케팅 전략

6.2 혁신 전략

플랫폼 활성화를 위한 다양한 혁신 아이디어

6. 플랫폼 활성화 전략

6.1 홍보 및 마케팅

- ✓ **홍보 전략 : 플랫폼 내부와 외부에 대한 홍보**
 - 오프라인(외부) : 행사 및 이벤트, 회사, 소비자 단체, 부녀회, 귀농. 귀촌 관련 단체 홍보
 - 온라인 (내부) : MCN, SNS, 블로거, 밴드 운영 홍보
- ✓ **마케팅 전략 : 사업 규모의 확대, 질적 향상 등을 위한 마케팅 전략**
 - 브랜드 마케팅 : 공유농업의 선구자 마케팅
 - 아이템 마케팅 : 고품질, 적정 가격, 기능성, 감성 마케팅
 - 구전 마케팅 : 회원 네트워크 마케팅
 - 플랫폼 마케팅 : 정보 교류 마케팅

6.2 혁신 전략

- ✓ **플랫폼 활성화를 위한 다양한 혁신 아이디어**
 - 플랫폼의 메리트 제공
 - 플랫폼의 활용 간편성과 재미 도입
 - 플랫폼의 만남의 기쁨 및 이벤트 행사
 - 플랫폼의 일상적 생활 유도

7. 플랫폼 사업 선정시 2027년까지 추진 로드맵

7.1 2023년 ~ 2027년 추진 로드맵

구분	내용	2023	2024		2025		2026		2027		
		3월	상반	하반	상반	하반	상반	하반	상반	하반	상반	하반
회사 설립	사업 개시	설립 준비	개시									
농장 시설	경기도	시설 개선	1차		2차			3차		4차		5차
	안산시	시설 확대	1차		2차			3차		4차		5차
수경 인삼	생산	인삼 재배	재배									
	판매	판매 유통	유통									
플랫폼	구축	전문가 선정	계약		완료							
	운영	관리			운영							
		마케팅		홍보								
회원관리	생산자	5구좌	10	20	40	70	120	180	250	330	420	500
	소비자	50회원	100	300	800	1500	3000	5000	8000	10000	15000	20000
제품관리	원물수경인삼	제품관리	기준									
	그 외 제품	제품관리			기준							
교육 체험장	시설	공사		공사		완료						
	운영	관리 운영				운영						

감사합니다